

“プラスワン商品”提案強化

星朋商工

現場の要望に応える開発進める



三宅 孝治社長

冷凍・空調関連部材、

電材・配送関連の自社ブ

ランド商品の製造販売を

手がける星朋商工（社長

三宅孝治氏、本社・大

阪府東大阪市今米1-4

1-20）の2022年1月

期業況は、HVAC分野

向け商品や量販店向け商

品が概ね販売増となり、

前期と比べて計画通りの

プラス着地となった（三

宅社長）。中でも量販店

引越業者向けの自社ブラ

ンド商品については商品

構成の拡充強化を図った

ことが実績増につながっ

た。空調関連部材は創業

以来の柱事業だが、当社

で「プラスワン商品」と

呼んでいるその他分野向

け商品のウエートも顕著

に高まってきた。今期も

空調部材と並行して、現

場の必要に応えるプラ

スワン商品の提案を強め

ていきたい（同）と話す。

同社は2015年2月

の創業以来、「現場で使い

やすく、差別化を図れる

商品」とのコンセプトに

基づき、HVAC分野向

けオリジナル部材の開発

に注力、ラインアップの

拡充強化を進めてきた。

その一つが「ホシー君シ

リース」。HVACや家

電量販といったカテゴリー

にこだわらず、「こんな

ものが欲しい」という現

場の要望をカタチにし、

市場投入を図った。

前期、空調関連の自社

ブランド商品では、エア

コン室外機に貼るだけで

冷房効率がアップする遮

熱フィルム「貼ってホシ

ー君」、ルームエアコン

室内機据付用「タテ棧」、

ドレンホース接続に便利

なドレンマルチソケット

「曲げてホシー君」など

を発売。配送養生品シリ

ースでは、敷くだけで配

送時の床のキズつけを防

ぐ「まもってホシー君」

を発売した。

今年に入ってからで

は、エアコン工専用「壁

貫通スリフ」シリーズ

に大口径サイズ用を追加

発売したのを皮切りに、

ルームエアコン室内機と

接続配管の結露防止に適

する断熱シート「巻いて

ホシー君」の販売を開

始。量販店向けでは、大

好評の洗濯機かさ上げ台

「上げてホシー君」をク

レイドアップした「上げ

てホシー君HGハイグレ

ードモデル」を投入し

た。

「貼ってホシー君」は、

トラックの荷室内の温度

上昇を抑える為のシート

をエアコン室外機の遮熱

フィルムに採用したもの

で、貼るだけで室外機の

表面温度は約24度C下が

り、冷房効率の向上、省

エネ効果につながるとい

う。また、「曲げてホシー

君」は、室内機・室外機

のドレン接続ソケット、

床面ドレン排水用ソケッ

トとしてマルチに使い

える。「壁貫通スリフ」シ

リースの対応サイズ追加

では、傾斜角可変式タイ

プにコアドリル75φ用、

汎用タイプに同80φ用を

それぞれ追加し、より使

いやすくなった。ルーム

エアコン工専用断熱シー

ト「巻いてホシー君」

は、難燃ポリエステルを

混合しており、安全・安

管、工具など商社機能を

心配慮。ドレンホース

に巻いて屋内の結露対策

にも使える。

同社は空調冷媒用被覆

アルミ管シリーズ、空調

冷媒用被覆銅管シリー

ズエアコン工専用部材、

ドレン関連部材、配送・

養生品シリーズなどのオ

リジナル品と、熱交換器

（スウェッチ社）、洗浄剤、

電線関連、アルミ層配

管、工具など商社機能を

含めて幅広い商品構成が

特徴。三宅社長は「プラ

スワン商品のご要望は高

まっており、材料高によ

る製品単価の高騰を少し

でも負担軽減に協力して

いく為にも、我々として

は更にお応えしていく必

要がある。空調部材を統

けながら、将来につな

がるプラスワン商品の開発

に取り組み」とした。